

株式会社 Mellow 代表取締役 森口 拓也 氏



【プロフィール】

1992年、朝霞市生まれ。

早稲田大学1年時からインターネットレーベルの運営に携わるなど、音楽領域で活動。その経験から音楽系のアプリを作ろうと思いたち、2013年4月、ALTR THINK 株式会社を創業。創業から1年半のタイミングでALTR THINK を売却し、イグニスグループ傘下に入る。その後、2016年4月に株式会社 Mellow に参画。同11月に取締役に就任。2018年11月に代表取締役に就任。Mellow では大手企業とのアライアンスコーディネーター、事業オペレーションと業務基幹システム開発のプロジェクトマネジメントなどを担当する他「個人の幸福と事業の成功を両立する組織」というコンセプトに基づいた組織づくりの推進も担っている。また、さいたま市との包括連携協定の締結や、こども食堂と連携しフードトラック駆けつけ隊による支援を実施している。

【主な講演歴】

- LIGARE ビジネスセミナー
- NewsPicks 「モビエポ 屋台 2.0」出演
- 味の素アクセラレーター主催「0→1night /Food 系スタートアップの成長戦略を語る！」
- 自動車新聞社主催セミナー「都市開発とモビリティサービスが融合する次世代まちづくり」

【講師選定理由】

フードトラック業者と、公共スペースのオーナーや管理者らと交渉して確保した場所をマッチングする事業を手がけています。契約スペースは約240か所、登録トラックは約850台にのぼり、設立直後の2016年6月に「ゼロ」だった実績は、右肩上がり成長。20年6月の「累積食数」は約395万食、「累積流通総額（総売上食額）」は約28億7000円と成長し続けている企業です。

また、今回のコロナ禍による環境変化ではモビリティビジネスプラットフォームとしての真価を発揮し、マンション向けフードトラック配車プラン「おうちで TLUNCH」では開始から2ヶ月弱で30000食の提供を突破。さらに、飲食店向けの無料フードトラック開業・経営相談には3月に比べ5月は3倍のペースで申し込みが増え、中でも飲食店の問い合わせは7割を超えるなど、コロナショック対策に乗り出した飲食店の移動販売などへの事業多角化支援を本格化しており、本事業のテーマに沿った取り組みであると感じたため、講師として選定しました。